

Presentación pública del Plan Estratégico y lanzamiento de la convocatoria a proyectos de redes de empresas.

Viernes 16 de octubre, 19:00hs, Sala Zitarrosa

Desde noviembre del 2008 a setiembre del 2009, se considera que la iniciativa de clusterización público-privada del sector ha proporcionado grandes logros destacándose el consolidar un proceso nuevo que implicó elaborar de forma colectiva una estrategia que apuntase a la mejora de todo el sector musical nacional.

Reflexionando y dialogando constantemente hemos logrado consensos colectivos en un sector que experimentó una innovadora herramienta, que supo aprovechar plenamente.

Las actividades realizadas con el fin de construir y generar insumos que nutrieran la elaboración del documento final (Plan Estratégico) fueron las siguientes:

- Lanzamiento del Cluster / **Febrero**
- Taller "Visión de futuro" / Mayo. Donde se construyó una visión de futuro colectiva.
- Conferencia de Gustavo Menéndez - Warner Chappell Music Inc. / **Abril**
- Conferencia de David Mc Loughlin - BM&A Brasil / **Mayo**
- Taller "Diagnóstico y posicionamiento competitivo" / **Mayo**
- Conferencia, Mesa Regional. Invitados: Mariana Grassi I EMI Music Publishing, Argentina, Afo Verde I Sony Music Entertainment Argentina, Alejandro Varela I Sony Music Entertainment Argentina y Alfonso Carbone I FERIA DEL DISCO, Uruguay Chile. / **Junio**
- Conferencia de Eduardo Rocca (manager Babasónicos) / **Julio**
- Conferencia de Steve Hasse para The Orchard y Laura Tesoriero para EPSA Music / **Agosto**
- Taller "Planteo de Iniciativas para la mejora del sector musical". Instancia en donde de forma colectiva se definieron las líneas estratégicas / **Agosto**

Para esta segunda etapa se cuenta con un aporte del proyecto "Viví Cultura" de U\$S 237.000 (no reembolsables) que permitirá favorecer la articulación entre las empresas, instituciones, técnicos, proveedores y artistas relacionados a la música.

Los postulantes deberán tener presente que solo cofinanciará los proyectos que respondan sobre alguna de las líneas estratégicas que define el Plan Estratégico, ellas son: mejora del entorno y posicionamiento nacional, inserción internacional, desarrollo de capacidades y nuevos modelos de negocio.

El aporte dependerá del tipo de proyecto, otorgándose hasta un 80% para Proyectos estructurantes y hasta un 60% en los casos de Proyectos de redes. Esta categorización se define de la siguiente forma:

- **Proyectos Estructurantes.** Se trata de iniciativas que benefician a todo el sector. El proyecto "Viví Cultura" aporta un máximo del 80% y las empresas aportan el 20%.
- **Proyectos de Redes.** Deberán ser presentados por un mínimo de tres empresas (formales) pertenecientes al sector. El proyecto "Viví Cultura" aporta un máximo del 60% y las empresas aportan el 40% restante.

::: Contacto :::

Prensa y confirmación de asistencia a través de: clusterdemusicauy@gmail.com |

Tel. 9150425 Cel : 099752003 | Facilitadora | Lic. Fernanda Rodríguez

