



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN^{B R A S I L}
PABLO
2 0 1 8

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC

CONVOCATORIA _ MICSUR 2018

La Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (en adelante Cultura|MEC), a través del Instituto Nacional de Artes Escénicas (en adelante INAE) convoca a productores a participar en la próxima edición del Mercado de Industrias Culturales del Sur (en adelante Micsur), que se realizará en San Pablo, Brasil, en abril de 2018.

Contará con la participación de diez países de América del Sur: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Venezuela y Uruguay.

La primera edición de Micsur se realizó en la ciudad de Mar del Plata, Argentina, en el año 2014 y desde entonces los países miembros acordaron darle continuidad mediante encuentros bianuales. La ciudad de Bogotá en Colombia fue sede para su segunda edición en el año 2016.

Micsur se ha consolidado como el principal mercado cultural de la región, que permite no solo la realización de negocios concretos entre oferentes y demandantes regionales e internacionales, sino también la construcción de corredores comerciales, la promoción de asociatividad y la generación de complementariedad en la participación en ferias, festivales y mercados internacionales.

Tiene por objetivo crear y consolidar una plataforma para el conocimiento, difusión, promoción, circulación y comercialización de bienes y servicios generados por las industrias culturales y creativas de la región, así como fortalecer los lazos, entre productores culturales, generando oportunidades de negocio tanto en la región como extrarregión.

OBJETIVO GENERAL

Esta convocatoria tiene como finalidad, potenciar el proceso de internacionalización de los sectores de las industrias creativas uruguayas y garantizar la representación del país dentro de las actividades de Micsur 2018 en el marco de las acciones de Cultura|MEC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar el acceso a mercados internacionales de los sectores de las industrias creativas uruguayas.
- Fomentar las relaciones comerciales en la región entre empresas, emprendimientos, productores, cámaras y asociaciones culturales de los diversos sectores de las industrias creativas.
- Apoyar las gestiones de negociación de los distintos sectores creativos en mercados extranjeros.
- Apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de los sectores creativos tanto a nivel local como internacional.



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN^{B R A S I L}
PABLO
2 0 1 8

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC

CONDICIONES GENERALES

Para representar a Uruguay y participar de la agenda de actividades de Micsur, a partir de la siguiente convocatoria abierta, el INAE seleccionará hasta 5 productores y dos propuestas unipersonales.

Estos participarán durante cuatro días simultáneamente en las modalidades **vendedores** y **compradores** en:

- **rondas de negocios** (espacios de intercambio donde se potencia la circulación de los productos, bienes y servicios culturales al interior de los países, entre la región y el mundo. Está dirigido especialmente a empresas, emprendimientos, cámaras, asociaciones, productores, agentes y organizaciones).
- **foros, seminarios y talleres**
- **actividades y presentaciones artísticas, showcases o muestras en vivo** (ventana de presentación para artistas y/o creadores de la música, teatro, danza y circo).

CONDICIONES PARTICULARES

1. PRODUCTORES ESCÉNICOS

En su calidad de oferentes y compradores de espectáculos de artes escénicas (teatro, danza, circo, títeres). Se apoyarán hasta cinco propuestas.

FORMA DE POSTULACIÓN

Los productores interesados deberán completar el formulario que aparece en la web del INAE (www.inae.gub.uy) y adjuntar:

- Currículum Vitae con propuesta de espectáculos o espacio de programación (Ciclo, Encuentro o Festival) con una extensión máxima 2 hojas.
- Carta de motivación que mencione su interés en participar.



MICSUR
Mercado de Industrias
Culturales del Sur

SAN^{B R A S I L}
PABLO
2 0 1 8

Dirección Nacional de Cultura del
Ministerio de Educación y Cultura
Cultura|MEC

2. PROPUESTAS DE ESPECTÁCULOS UNIPERSONALES

Para presentarse en formato showcase de 15 minutos de duración. Se apoyarán hasta dos propuestas.

En este caso, deberán enviar la información abajo solicitada a través del formulario correspondiente, disponible también en la web del INAE:

1. Nombre del espectáculo y de la compañía
3. Breve sinopsis
4. Reseña de la compañía
5. Link con la obra completa
6. Fotos del espectáculo en alta definición
7. Premios recibidos (si los hubiese)
8. Notas de prensa de relevancia

El INAE de la DNC, en cualquiera de los casos, financiará el traslado Montevideo- Sao Pablo- Montevideo de los productores y las delegaciones de los espectáculos. El alojamiento y gastos de estadía correrán por cuenta de los seleccionados.

PLAZOS DE INSCRIPCIÓN

Para todas las convocatorias se reciben propuestas hasta las 24.00 horas del lunes 11 de diciembre del 2017 (noche del lunes para el viernes).

TRIBUNAL

Estará integrado por el referente del área Danza del INAE Santiago Turenne, la asesora de la Departamento de la IM Valeria Fontán y el director y dramaturgo Coco Rivero.

COMUNICACIÓN DE LOS SELECCIONADOS

La selección se comunicará a través de www.inae.gub.uy.

Por consultas: inae.dnc@gmail.com | 2916 4371 int. 104